



Comunicado de prensa

Longines firma una nueva colaboración con la Fédération Internationale des Gentleman-Riders et des Cavalières

Saint-Imier (Suiza), 11 de febrero de 2014: La marca relojera suiza Longines tiene el placer de anunciar la firma de una nueva colaboración con la FEGENTRI, la Fédération Internationale des Gentlemen-Riders et des Cavalières. La federación, que aúna 25 países miembros, tiene por objetivo la promoción y el desarrollo de las carreras internacionales para jinetes aficionados. A través de esta colaboración, Longines se convierte en socio y reloj oficial de la FEGENTRI, otorgando al mismo tiempo su nombre a las competiciones, femeninas y masculinas, que esta organice, así como a la clasificación de los participantes.

Longines tiene el placer de anunciar su colaboración con la FEGENTRI, la Fédération Internationale des Gentlemen-Riders et des Cavalières. La FEGENTRI, fundada en 1955, tiene por objetivo la promoción y el desarrollo de las carreras internacionales de purasangres para los jinetes aficionados. La marca relojera suiza se convierte así en patrocinadora y reloj oficial de la FEGENTRI. Además, Longines otorga su nombre a los campeonatos mundiales, femeninos y masculinos, así como a las clasificaciones correspondientes: los *Longines World FEGENTRI Championship Rankings for Lady Riders* y los *Longines World FEGENTRI Championship Rankings for Gentlemen Riders*.

La FEGENTRI organiza dos campeonatos del mundo, uno para las amazonas y otro para los jinetes, que tienen lugar en 17 países de Europa, América del Norte, Asia y África, en algunos de los hipódromos más prestigiosos del mundo. Los mejores jinetes aficionados de cada país miembro son elegidos para participar. Los jinetes aficionados provienen de panoramas muy variados y todos tienen un trabajo a tiempo completo al margen de su compromiso con las carreras. Los campeonatos, el *Longines World FEGENTRI Championship for Gentlemen Riders* y el *Longines World FEGENTRI Championship for Lady Riders* se componen de una serie de carreras planas y carreras de obstáculos.

Nathalie Bélinguier, Presidenta de la FEGENTRI, precisó: « Esta nueva colaboración es un señal importante de reconocimiento para todos los miembros de nuestra federación, la FEGENTRI. Longines es patrocinadora de numerosos eventos en el mundo a nivel profesional. Somos muy felices de esta asociación para los campeonatos mundiales reservados para los jinetes aficionados.»

Walter von Känel, Presidente de Longines, añadió: « Esta colaboración nos permite añadir una nueva dimensión a nuestra pasión para los deportes ecuestres. Opinamos que el hecho de apoyar a los jinetes aficionados corresponde totalmente a nuestro eslogan « Elegance is an attitude ». Somos muy felices de unir nuestro nombre a la FEGENTRI.»

Esta colaboración se integra en la continuidad del compromiso de la marca relojera suiza con el universo ecuestre. Longines, socio de numerosos eventos en todo el mundo, profesa una pasión por los deportes ecuestres desde 1878. Por aquel entonces, la marca creaba sus primeros cronógrafos, luciendo uno de ellos un fondo grabado con un jinete y su montura. Estas piezas, que permitían medir las actuaciones con una precisión de un segundo,



LONGINES





estaban ya presentes en los hipódromos desde 1881 y contaban con una gran popularidad entre los jinetes y los aficionados a las carreras.

Longines tiene su sede en Saint-Imier desde 1832. Su experiencia relojera refleja una fuerte devoción a la tradición, la elegancia y el rendimiento. Longines cuenta con generaciones de experiencia como cronometrador oficial de campeonatos mundiales y como socio de federaciones internacionales de deportes. Conocida por la elegancia de sus relojes, Longines es miembro de Swatch Group, primer fabricante del mundo de productos relojeros. Con el reloj de arena alado como emblema, la marca está presente en más de 130 países.

Para más información, diríjase a:
Longines Public Relations
2610 Saint-Imier, Suiza
publicrelations@longines.com
<http://www.longines.com>



LONGINES

